

Het beleid van TTC-Nederland is te streven naar continuïteit en een gezond rendement bij het leveren, installeren en beheren van ondergrondse, semiondergrondse en bovengrondse afvalcontainers en aanverwante producten.

TTC-Nederland is een dynamisch en klantgericht bedrijf dat klanten wil helpen met passende en inventieve oplossingen op het gebied van afvalinzameling. Duurzaamheid speelt hierbij een belangrijke rol.

De organisatie is plat, in hoge mate flexibel en er is een open communicatie.

Er zijn drie kernwaarden welke een belangrijke rol vervullen namelijk innovatie, transparantie en klantgerichtheid.


Het beleid heeft tot doel in ons marktsegment een toonaangevende positie in te nemen en een kwalitatief hoogwaardige product te leveren.

De directie onderschrijft het belang van een duurzame ontwikkeling van de organisatie dat streeft naar een zo'n breed mogelijke toepassing.

TTC-Nederland voert een beleid welke voldoet aan hoge eisen met betrekking tot kwaliteit, veiligheid en milieu en daarin continu te verbeteren, de belasting op het milieu te voorkomen en te verminderen.

Daarbij rekening houdend met de wet- en regelgeving en eisen gesteld conform de ISO 9001, 14001 normen, VCA **, CO2 Ladder Trede 3 en de eisen/wensen van de stakeholders.

Om het beleid vorm te geven is het managementsysteem dat hier aan ten grondslag ligt, vastgelegd in procedures. Aan de hand van periodiek overleg en bewaking van de gestelde doelen en gericht op continu verbetering zal worden bewerkstelligd dat aan het bovenomschreven beleid wordt voldaan.



Directeur TTC-Nederland B.V.
Daniël van Bruggen
Deventer, januari 2025